



Информационное сообщение для СМИ
27 сентября 2024, Смоленск
ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА

Всемирный день туризма в России отмечается 27 сентября.

В России в 2024 году праздник проходит 42-й раз. В торжествах участвуют любители путешествий, работники турагентств, магазинов туристской экипировки, сотрудники организаций туристической отрасли.

Цель праздника — пропаганда туризма, развитие международных связей.

Туристская индустрия Смоленской области формирует чуть более 2 % валового регионального продукта области.

Объем платных туристских услуг, оказанных турфирмами региона в 2023 году, составил 367,8 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 4,0% больше по сравнению с 2022 годом.

Услугами турфирм воспользовались 24,3 тыс. человек, которым было продано 10,2 тыс. путевок на общую сумму 1065,1 млн рублей. Для сравнения: в 2022 году реализовано 6,0 тыс. путевок на сумму 611,8 млн рублей.

Туристический сезон 2023 года показал прирост как выездных туристов, так и внутренних.

В 2023 году зарубежные путешествия осуществили порядка 11,7 тыс. смолян, это на 20,2% больше, чем годом ранее.

Самым посещаемым местом среди смолян стала Турция (39,3% отдыхающих), на следующем месте оказался Египет (20,5%), далее ОАЭ (10,3% отдыхающих).

По сравнению с 2022 годом на 43,3% возросли туры в Республику Беларусь.

Общий поток внутренних туристов в 2023 году увеличился по сравнению с 2022 годом на 29,5% и составил 12,6 тыс. человек.

Самым популярным туристическим регионом в России у смолян стал Краснодарский край – 6,2 тыс. человек (в 1,4 раза к уровню 2022 года), туры по Смоленской области приобрели 2,6 тыс. человек (92,9%), по Московской области – 0,7 тыс. человек (в 4,0 раза), в Санкт-Петербург – 0,5 тыс. человек (в 1,6 раза).

В предыдущем году в регионе предоставляли услуги по размещению 161 коллективное средство размещения с номерным фондом 4,8 тыс. номеров.

Данными услугами воспользовались 285,8 тыс. человек, из них иностранные граждане – 20,3 тыс. человек, или 7,1% от общей численности лиц, обслуженных коллективными средствами размещения.